

응모작 51. 우리 동네는 어떤 타입?

□ 추진배경 및 필요성

○ SGIS에는 인구·가구·사업체 등 지역을 이해할 수 있는 다양한 통계가 제공되고 있지만, 일반 이용자가 여러 통계지표를 직접 찾아 비교하고 의미를 해석하기에는 어려움이 있음.

- 이에 “우리 동네에도 성격이 있다면?” 이라는 질문에서 출발하여, 복잡한 지역통계를 쉽고 재미있게 탐색할 수 있는 서비스를 기획함.
- 지역의 통계적 특징을 4글자 유형과 16종 캐릭터로 표현하고, 유형 확인 후 실제 통계값과 판정 근거까지 확인할 수 있도록 구성함.
- 자신의 동네에서 끝나지 않고 전국의 님은 동네를 발견하고 비교하는 경험으로 확장하여 SGIS 통계에 대한 접근성과 흥미를 높이하고자 함.

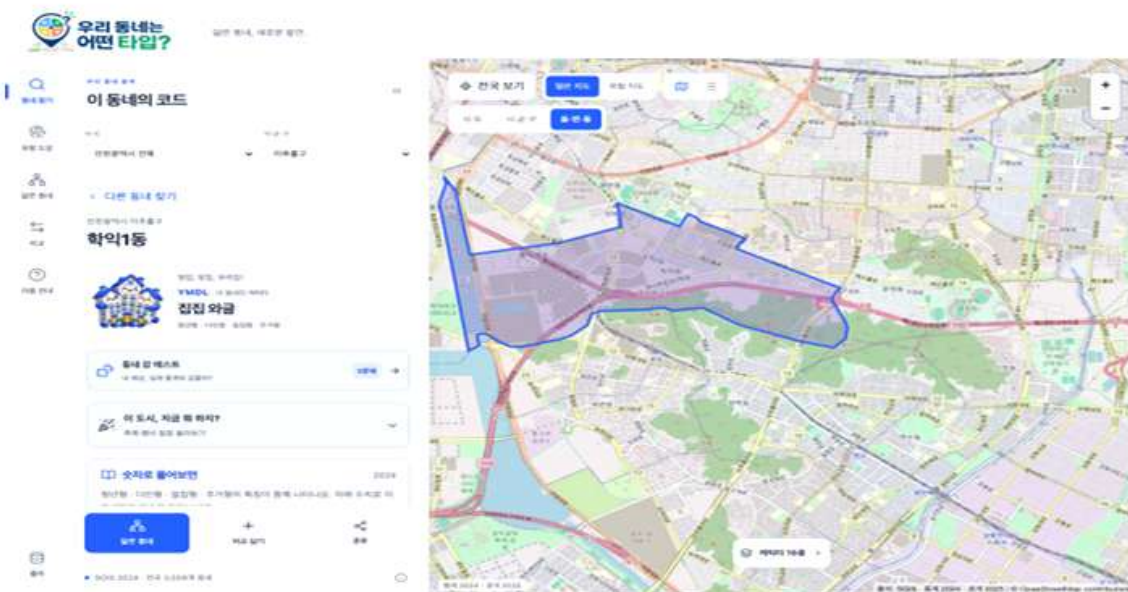


그림 1. SGIS 통계로 동네 유형과 행정경계를 함께 확인하는 서비스 화면

□ 추진과정

- SGIS 개발지원센터(OpenAPI)의 인구·가구·사업체 통계와 행정구역·경계 자료를 활용하여 전국 읍면동 데이터를 구축함.
 - 2024년 통계와 2025년 행정경계를 기준으로 자료를 수집하고 행정구역 코드 및 결측값을 검증함.
 - 지역 특성을 청년/고령, 1인/다인, 밀집/저밀, 일터/주거의 네 가지 축으로 구성하고 총 16개 유형을 설계함.
 - 이후 지역 검색 → 유형 분석 → 통계 근거 확인 → 님은 동네 → 지역 비교 → 결과 공유가 하나의 흐름으로 이어지도록 웹 서비스를 구현함.
 - 필요한 통계가 부족한 지역은 값을 임의로 생성하지 않고 유형 판정 또는 비교 대상에서 제외함.

■ 활용분야 및 주요내용:

- 인구 통계: 연령구조 및 인구밀도 분석
- 가구 통계: 1인가구 비중 등 가구 특성 분석
- 사업체 통계: 주민 대비 종사자 수를 활용한 일터·주거 특성 분석
- 행정구역·경계: 전국 읍면동 검색 및 지도 표시
- 외부 공공데이터: 한국관광공사 TourAPI의 축제·행사 정보를 보조적으로 연계하여 지역 탐색 경험을 확장함.

동네 통계로 정한 네 글자

4쌍 · 16조합



그림 2. SGIS 통계를 기반으로 구성한 네 가지 지역 특성 축

□ 추진내용

- 이용자가 동네를 검색하거나 지도에서 선택하면 SGIS 통계를 기반으로 네 가지 지역 특성을 분석하여 4글자 코드와 캐릭터를 제공함.

구분	의미	주요 기준
Y / A	청년 / 고령	20~39세와 65세 이상 인구 비중
S / M	1인 / 다인	1인 가구 비중
D / O	밀집 / 저밀	인구 밀도
W / L	일터 / 주거	주민 대비 종사자 수
※ 전국 기준 비교가 필요한 지표는 동일 데이터 판본의 읍면동 중앙값을 기준으로 판정함		

○ 네 가지 축의 조합으로 16종의 동네 캐릭터를 제공하고, 캐릭터와 함께 실제 통계값 및 판정 근거를 확인할 수 있도록 함.

- 캐릭터는 지역의 우열이나 주민 개인의 성격을 의미하지 않으며, 복잡한 지역통계의 특징을 쉽고 직관적으로 이해하기 위한 표현 수단으로 활용함.
- 유형 결과만 제시하는 것이 아니라 실제 통계수치와 판정 기준을 함께 제공하여 “왜 이러한 유형이 나왔는가?”를 이용자가 직접 확인할 수 있도록 구성함.

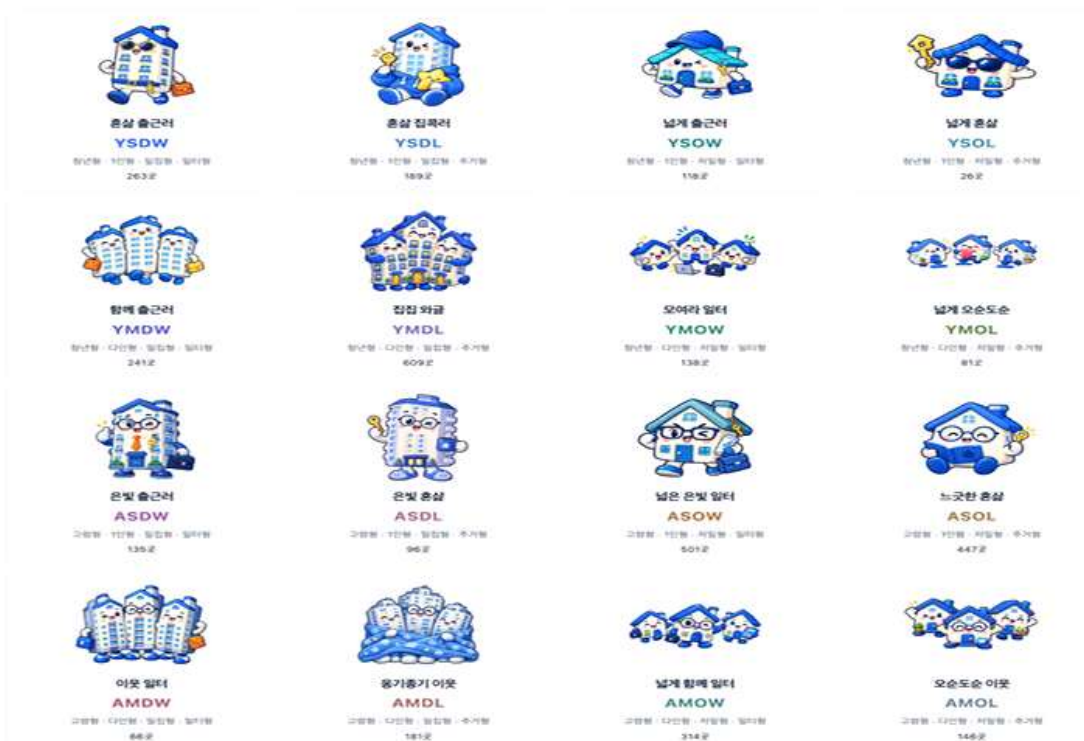


그림 3. 네 가지 지역 특성의 조합으로 구성된 16종 동네 유형과 캐릭터

- 자신의 동네 유형을 확인한 뒤 공통 10개 지표를 활용하여 전국의 ‘닭은 동네’를 탐색할 수 있도록 구현함.
 - 통계적 특징이 유사한 지역과 닭음 지수를 제공하고, 어떤 지표가 비슷하고 다른지도 함께 확인할 수 있도록 함.
 - 닭음 지수는 지역 간 통계적 거리 기반의 비교 점수이며, 생활 적합성이나 일치 확률을 의미하지 않음.
 - 관심 있는 지역은 최대 3개까지 선택하여 비교할 수 있으며, 같은 유형이라도 세부 지표에서 나타나는 차이를 확인할 수 있음.
- 이용자가 지역에 대한 자신의 예상과 실제 통계를 비교해 볼 수 있는 ‘동네 감 테스트’를 구현함
 - 숫자를 먼저 보여주기보다 이용자가 해당 지역의 특성을 예상한 뒤 SGIS 실제 값과 전국 기준을 확인하도록 구성하여 통계 탐색에 직접 참여할 수 있도록 함.
 - 한국관광공사 TourAPI의 축제·행사 정보를 보조적으로 연계하여 통계 확인 이후 실제 지역 콘텐츠 탐색까지 이어지도록 함.



그림 4. SGIS 지표를 활용한 전국의 닭은 동네 탐색



그림 5. 이용자의 예상과 실제 SGIS 통계를 비교하는 동네 감 테스트

□ 추진성과

○ SGIS 데이터를 활용하여 아이디어 제안에 그치지 않고 전국 단위의 실제 웹 서비스를 구축·공개함.

주요 성과	결과
전국 탐색 대상	3,559개 읍면동
유형 판정	3,551개 지역
닮은 동네 비교	3,532개 지역
유형·캐릭터	16종
통계·경계 코드 연결	100%

- 전국 3,559개 읍면동의 행정경계를 연결하고, 이 중 3,551개 지역에 유형을 판정하였으며, 공통 10개 지표가 확보된 3,532개 지역에서 닮은 동네 비교가 가능하도록 구현함.
 - 기존의 ‘통계 검색 → 숫자 확인’ 중심 방식에서 벗어나, **흥미 → 유형 발견 → 통계 근거 확인 → 닮은 지역 탐색 → 지역 비교**로 이어지는 통계 탐색 경험을 구현함.
 - 유형과 캐릭터뿐 아니라 실제 통계값과 판정 근거를 함께 제공하고, 자료가 부족한 지역은 결과를 강제로 생성하지 않아 접근성과 통계적 신뢰성을 함께 고려함.
 - 향후 지역통계 교육, 지역 탐색 및 결과 공유 콘텐츠로 확장하여 SGIS 통계를 일반 이용자가 보다 친숙하게 활용할 수 있도록 발전시킬 계획임.
- 유형 확인 후 공통 10개 지표를 기반으로 전국의 ‘닮은 동네’를 탐색하고 최대 3개 지역을 비교할 수 있음.
- 닮은 지역 추천 시 유사한 지표와 차이가 나는 지표를 함께 제시하여, 단순 추천이 아니라 닮음의 근거를 직접 확인할 수 있도록 함.
 - 동네 감 테스트, 결과 공유 및 한국관광공사 TourAPI 기반 축제·행사 정보도 함께 제공하여 지역 탐색을 확장함