

□ 추진배경 및 필요성

- 국내에는 먹거리 · 특산품 · 관광지 · 축제 등 다양한 지역 자원이 존재하지만, 기존 관광정보 서비스는 대중적으로 알려진 지역과 인기 관광지를 중심으로 정보를 제공하는 경우가 많아 상대적으로 덜 알려진 지역을 발견하기 어렵고, 분산된 정보로 인해 여행계획 수립에도 한계가 있다.
- 이에 SGIS의 공간정보와 지역통계를 활용하여 지역별 위치 · 인구 · 특성을 종합적으로 분석하고, 잘 알려지지 않은 지역의 숨은 가치를 발굴할 필요가 있다.
- 본 서비스는 이용자의 관심사와 여행 조건을 지역정보와 연계하여 새로운 지역을 탐색하고, 먹거리 · 특산품 · 관광지 · 축제 정보와 맞춤형 여행 코스를 제공하도록 기획하였다.

□ 추진과정

- 1단계: 사용자 탐색 흐름 구성 — 지역 조건을 선택하고, 지도에서 후보 지역을 확인한 뒤, 추천 지역과 상세 정보를 살펴보는 흐름으로 화면을 구성하였다.
- 2단계: 조건 선택 기능 마련 — 좌측 메뉴에 지역 및 추천 조건을 설정하는 필터 영역을 두어 사용자가 탐색 범위를 조정할 수 있도록 하였다.
- 3단계: 지도 · 추천 결과 제공 — 지도에 후보 지점을 표시하고,

추천 지역 및 추천 환경을 카드 형태로 제시하도록 구성하였다.

◦ 4단계: 상세정보 확인 — 별도의 상세 지역 정보 영역에서 선택 지역에 대한 정보를 확인하도록 구성하였다.

◦ 5단계: 데이터 연계 및 검증 — 데이터 기준 시점, 지역 단위 및 추천 로직을 기재하고 결과의 정확성을 검토한다.

▪ 활용분야 및 주요내용: 일상생활 · 지역 탐색 분야에서 이용자의 조건에 맞는 지역을 지도와 추천 카드로 안내하는 서비스이다. SGIS 활용이 실제 구현된 경우, 지역 통계 및 공간정보를 지역 특성의 설명 또는 추천 기준에 연결한 구체적인 방식을 기재한다.

□ 추진내용

1. 맞춤형 여행 코스와 일정 기능



그림 1. 홈페이지

◦ 본 홈페이지는 향후 SGIS의 지역통계와 공간정보를 연계하여 지역별 인구 · 생활 특성과 위치정보를 파악하고, 이를 관광 콘텐츠 및 이용자의 여행 조건과 결합하여 맞춤형 여행 코스와 일정을 제공할 수 있다.

◦ 지역별 위도 · 경도 좌표를 기준으로 공간정보를 지도에 표시하고, 이용자의 출발 위치와 이동 거리 조건을 반영하여 주변 지역을 탐색할 수 있도록 구성할 예정이다. 지도에서 선택한 지역은 관광지 · 음식점 · 특산품 · 지역행사 등의 콘텐츠와 연계하여 위치 기반으로 정보를 제공할 수 있다.

◦ 또한 SGIS 지역통계의 인구·가구 등 지역별 통계정보를 활용하여 지역 특성을 비교·분석하고, 해당 정보를 관광자원 및 지역 콘텐츠와 결합하여 상대적으로 덜 알려진 지역을 데이터 기반으로 탐색할 수 있도록 고도화할 예정이다.

◦ 이용자의 선호 연령대·여행 인원·여행 기간·여행 테마·음식 선호·이동 거리 등의 조건과 지역의 공간·통계정보를 연계하여 추천 지역을 도출하고, 추천 결과를 기반으로 방문 순서와 시간대별 여행 일정을 구성할 수 있도록 구현할 예정이다.

2. 좌측 메뉴 및 탐색 조건

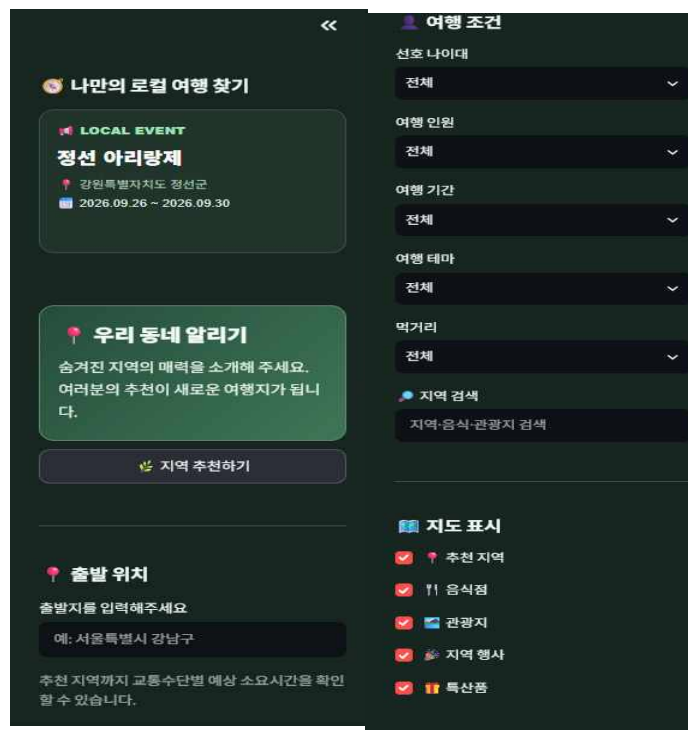


그림 2. 좌측 메뉴·조건

선택 영역 확대

◦ 여행 조건 설정에서는 선호 나이대, 여행 인원, 여행 기간, 여행 테마, 이동 거리 및 출발 위치를 설정하고, 이용자 조건과 지역별 공간·통계정보를 연계하여 적합한 지역을 탐색할 수 있도록 하였다.

◦ SGIS의 지역통계 및 공간정보를 연계하여 지역별 인구·생활 특성과 위치정보를 지역 콘텐츠와 연결하고, 지역 행사 관광지 먹거리 특산물 등의 정보를 데이터 기반으로 제공할 수 있도록

고도화 예정이다.

◦ 지도에서는 위도·경도 기반 위치정보를 활용하여 추천 지역, 음식점, 관광지, 지역 행사, 특산품 등을 공간상에 표시하고, 이용자의 출발 위치와 이동 거리 조건을 반영하여 여행지 탐색 및 코스 구성에 활용할 수 있도록 할 예정이다.

◦ ‘우리 동네 알리기’를 통해 이용자가 직접 지역 정보를 등록할 수 있도록 하고, 향후 이를 SGIS 공간정보 및 지역통계와 결합하여 지역의 위치와 특성을 함께 확인할 수 있는 기능으로 발전시킬 예정이다.

3. 취향에 맞는 추천 지역

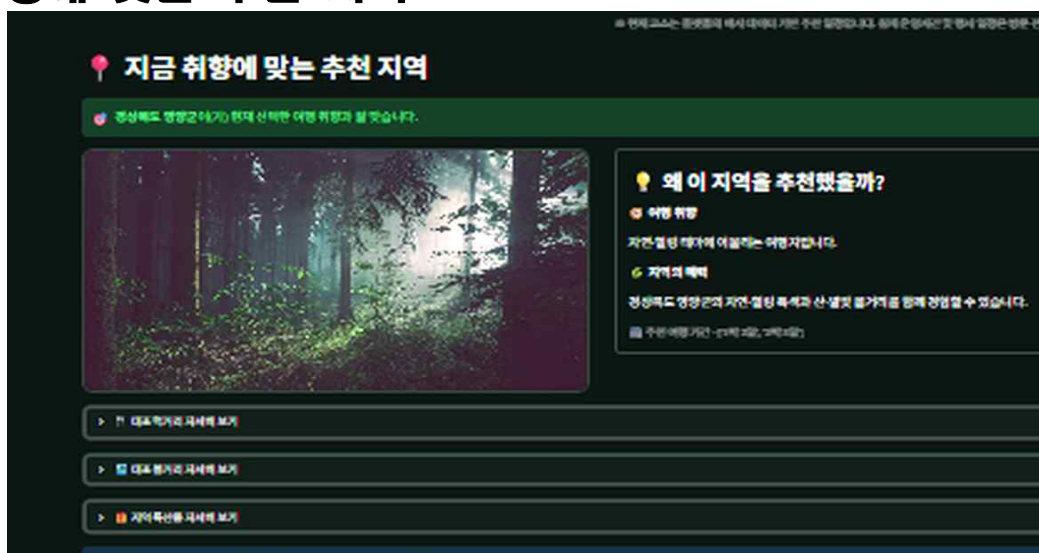


그림 3. ‘지금 취향에 맞는 추천 지역’ 영역 확대

◦ SGIS의 공간정보·지역통계를 연계하여 지역별 인구·가구 특성, 인구밀도 및 공간적 분포 등을 분석하고, 이를 이용자의 취향·여행 조건과 결합하여 맞춤형 추천 기준으로 활용할 예정이다.

◦ SGIS 통계정보와 공간정보를 지역 단위로 연계하여 지역별 특성을 비교·분석하고, 상대적으로 덜 알려진 지역의 특성을 데이터 기반으로 파악할 수 있도록 한다.

◦ 분석된 지역정보는 지도상의 위치정보와 연계하여 관광지, 먹거리, 특산품, 지역행사 등의 콘텐츠와 함께 제공함으로써 이용자가 추천 지역의 특징과 추천 근거를 직관적으로 확인할 수 있도록 한다.

□ 추진성과

◦ (경제적) 지역 맞춤형 여행정보 제공을 통한 지역경제 활성화 기반 마련

- 이용자의 여행 조건과 취향에 맞는 지역 및 관광정보를 제공하여 지역 방문을 유도하고, 지역 상권과 관광자원 홍보를 통한 지역경제 활성화에 기여

◦ (운영 효율) 맞춤형 여행 코스 제공을 통한 여행계획 수립 편의성 향상

- 지도 기반 지역 탐색과 맞춤형 여행 코스 및 일정 정보를 통합 제공하여 이용자의 여행지 탐색과 일정 구성에 필요한 시간과 노력을 절감
- 여행 조건별 추천 지역과 시간대별 일정을 제공하여 이용자의 여행계획 수립 편의성 향상

◦ (데이터 활용) SGIS 통계정보 연계를 통한 지역 분석 및 추천 서비스 고도화

- SGIS의 인구·가구 통계 및 공간정보를 활용하여 지역별 특성을 분석하고, 데이터 기반의 맞춤형 지역 추천 서비스로 발전할 수 있는 기반 마련
- 지역별 통계정보를 지도와 연계하여 지역의 공간적 특성을 시각화하고, 추천 지역 선정의 객관성과 정보 활용성 강화

◦ (지역 홍보) 지역 관광자원 및 숨은 명소 홍보를 통한 지역 인지도 확대

- ‘우리 동네 알리기’와 추천 지역 기능을 통해 잘 알려지지 않은 지역의 매력과 관광자원을 소개하고 지역 방문 기회 확대
- 지역별 관광정보와 추천 환경을 제공하여 이용자의 지역 탐색 범위를 넓히고 지역 관광 활성화에 기여