

- 2026 나주영산강축제 홍보 - 숏폼 · 크리에이터 공모전 공고

나주시에서는 아래와 같은 내용으로 제 2회 ‘2026 나주영산강축제 홍보 숏폼 · 크리에이터 공모전’ 을 실시 합니다. 2026 나주영산강축제 개최에 앞서 축제에 대한 관심을 확산할 수 있는 참신한 영상 콘텐츠를 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 9.

나주시장

□ 공모전 개요

- 공모전명: 2026 나주영산강축제 홍보 숏폼 · 크리에이터 공모전
- 공모분야
 - 1) 축제홍보영상: 영산강축제 개최 전·중 영산강 축제의 프로그램·볼거리·즐길거리 등을 자유로운 형식으로 표현한 축제 홍보 영상
 - ※ 생성형 AI 사용 가능
 - 2) 축제후기영상: 영산강축제 개최 중 현장을 직접 방문하여 축제의 분위기와 프로그램, 체험 등을 생생하게 담아낸 후기 영상
- 공모주제: 2026 나주영산강축제의 개최 전·후 축제의 매력을 긍정적으로 확산할 수 있는 영상 제작
- 공모장르: 장르 무관(예능, 패러디, 챌린지, 다큐, 애니메이션, MV 등)
- 접수기간: 2026. 9. 16.(수) ~ 10. 21.(수) 23:59까지
- 참여자격: 대한민국 국민 누구나
- 시상규모: 총 21작(팀) / 총 1,600만원

□ 세부 운영일정

공 고 일	2026. 9. 16.(수)
접수기간	2026. 9. 16.(수) ~ 10. 21.(수) 23:59까지
심사기간	2026. 10. 22.(목) ~ 10. 29.(목) ※ 집계기간: 심사기간 중 1일
시상자 발표	2026. 11월 중 예정
시상금 지급	2026. 11월 중 예정

□ 참여방법

- 2026 나주방문의 해 로고를 워터마크 형식으로 삽입한 영상 파일을 본인 SNS에 필수 해시태그와 함께 게시
 - 2026 나주방문의 해 로고: 붙임 참고
 - 필수 해시태그: #나주영산강축제 #나주숏폼공모전
- 개인 SNS 업로드 게시글 주소와 함께 네이버 폼 제출
 - ※ 수상 시 ¹최종본(업로드 본), ²클린버전(자막 등 별도 부가편집 X), ³촬영본(원본 클립), ⁴AI사용 시 관련 파일(음악, 이미지, 영상 등) 별도 제출
- 참여링크: <https://m.site.naver.com/2gKK9>

□ 작품규격: 세로형 숏폼

- 해상도: 1,080 * 1,920px 이상 (9:16)
- 영상길이: 15초 이상 ~ 숏폼 플랫폼에 게시되는 길이까지
- 표준형식 준수(mp4, mov, avi 등)

□ 시 상

- 시상내역: 나주시장상 총 21작(팀) / 총 1,600만 원

홍보영상			후기영상		
시 상	상 금	작품 수	시 상	상 금	작품 수
대상	400만 원	1	대상	300만 원	1
최우수상	150만 원	1	최우수상	150만 원	1
우수상	100만 원	1	우수상	100만 원	1
장려상	50만 원	2	장려상	50만 원	1
입 선	25만 원	2	입 선	20만 원	10
총 계	800만 원	7	총 계	800만 원	14

※ 접수상황 및 심사결과에 따라 일정, 규모, 수상작 수는 조정될 수 있음.

□ 심사방법

- 심사위원: 홍보 및 콘텐츠 분야 전문가 5명
- 심사방법
 - 1차 예비심사(공모요건 준수 여부 등 적부심사)
 - 2차 외부심사(외부심사위원 서면 심사)
 - 3차 최종심사(외부심사위원 + 내부심사위원 평가점수 합산)
- ※ 심사점수 및 심사내용은 공개되지 않으며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음.
- 심사기준

평 가 항 목	세 부 기 준	평 가 점 수
창의성	아이디어, 독창성, 영상구성 및 표현방식의 참신성	25점
기술적 완성도	촬영·편집·자막·음향·화면구성 등 전반적인 영상 완성도 및 시청 편의성	15점
주제 연관성	영산강축제 주제·장소·프로그램 등에 대한 이해도, 관련 정보의 정확성 및 축제와의 연관성	20점
확산성	조회수, 좋아요, 댓글, 공유, 리포스트 등	40점

- 확산성은 심사기간 중 나누시가 별도 지정하는 1일을 기준으로 반영
- 심사가점(5점): 1박2득 관련 정책 반영
- ※ 심사에 관한 내용은 일정 등에 따라 변경될 수 있음.

□ 유의사항

- 접수 및 제출 관련
 - 응모작은 접수기간 내 제출이 완료된 작품에 한하여 인정한다.
 - 1인 또는 1팀당 1개 분야 1편을 출품할 수 있다.
 - 동일 작품은 유튜브, 인스타그램 등 복수 SNS에 게시할 수 있다.
 - 단체 또는 공동출품의 경우 대표자를 지정하여 응모하며, 이후 모든 협의는 대표자를 통해 진행한다.
 - 제출 규격, 파일형식, 해상도, 필수 해시태그 및 로고삽입 등 공고문에서 정한 요건을 준수하여야 한다.
 - 접수기간 종료 후 응모작의 수정·삭제는 원칙적으로 인정하지 않는다.

- 참가자격 확인서류, 초상권 사용 동의서, 조회수 관련 증빙자료 등 관련 서류 제출을 요구받을 수 있으며, 기한 내 제출하지 않을 경우 심사 또는 수상 대상에서 제외될 수 있다.

○ 작품 제작 및 생성형 AI 활용 관련

- 응모작은 응모자가 직접 제작한 창작물이어야 하며, 저작권 · 초상권 · 음원 · 폰트 등 제3자의 권리를 침해해서는 안 된다.
- 홍보영상 분야에서 생성형 AI를 활용한 경우 활용도구 및 활용 범위를 명시하여야 한다.
- AI 활용 사실을 고의로 누락하거나 딥페이크, 저작권 침해 등 부정행위가 확인된 경우 심사 제외, 수상 취소 및 시상금 환수 조치할 수 있다.
- 후기영상 분야는 실제 축제 현장 촬영을 원칙으로 하며, 생성형 AI를 이용하여 실제 현장을 대체한 영상은 심사 대상에서 제외할 수 있다.

○ 저작권 및 작품활용 관련

- 응모작의 저작권은 응모자에게 있으며 수상 후에도 수상자에게 귀속된다.
- 다만 나주시는 수상작에 한하여 나주시 및 나주영산강축제 홍보 목적의 온 · 오프라인 채널 게시, 복제, 배포, 전송, 전시 및 홍보 등의 방식으로 비독점적으로 활용할 수 있다.
- 공고된 활용범위를 초과하거나 수상작의 2차적저작물 작성 · 편집 · 재가공이 필요한 경우에는 수상자와 별도의 협의 및 동의를 거쳐 활용한다.
- 공고된 이용허락 범위 내 수상작 활용에 대한 대가는 해당 공모전 상금에 포함된 것으로 본다.

○ 초상권 및 법적책임 관련

- 작품에 식별 가능한 인물이 포함된 경우 필요한 초상권 사용 동의를 받아야 한다.
- 미성년자가 포함된 경우 필요한 경우 법정대리인의 동의를 받아야 한다.
- 초상권 · 저작권 · 명예훼손 등과 관련한 법적 분쟁 발생 시 이에 따른 책임은 응모자에게 있다.

○ 심사제외 및 수상취소

- 다음 각 호에 해당하는 경우 심사에서 제외할 수 있으며, 수상 후 확인된 경우 수상을 취소하고 시상금을 환수할 수 있다.

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. 신청서 및 제출서류를 허위로 작성한 경우2. 표절·모방·무단차용 등으로 타인의 권리를 침해한 경우3. 국내·외 다른 공모전에서 이미 수상한 작품 또는 기존 공개작을 재출품한 경우4. 작품규격, 해시태그, 제출방법 등 공고요건을 준수하지 않은 경우5. 홍보영상 분야의 AI 활용 사실을 누락하거나 부정하게 사용한 경우6. 후기영상에 생성형 AI를 이용한 가상 현장 영상 등을 사용한 경우7. 조회수 구매·조작 등 부정한 방법으로 확산성 점수를 높인 경우8. 선거법 등 관계법령에 위반되거나 위반 소지가 있는 경우9. 기타 공모전 취지와 운영기준에 현저히 부적합한 경우10. 제1회 2026 나주방문의 해 홍보 슷품·크리에이터 공모전에 수상한 팀 |
|---|

○ 결과 발표 및 활용

- 최종 선정 결과는 나주시 누리집 및 공식 SNS 등을 통해 공개할 수 있다
- 작품 접수 건수와 심사결과에 따라 수상작의 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있다.
- 공모전 세부일정 및 운영사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경 시 나주시 누리집 등을 통해 공지한다.

○ 응모자는 공고문 및 유의사항을 충분히 숙지하고 동의한 것으로 간주하며, 정하지 않은 사항은 나주시의 결정에 따른다.

○ 기타 문의: 나주시청 관광과 관광마케팅팀