

「2026 시청자미디어대상」 방송영상 공모전 공고문

방송미디어통신위원회가 주최하고 시청자미디어재단이 주관하는 「2026 시청자미디어대상」 방송영상 공모전을 다음과 같이 공지합니다. 역량을 갖춘 대한민국 국민 여러분의 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

2026. 7.

시청자미디어재단 이사장

1. 공모 개요

- (공모목적) 시청자가 직접 참여하여 제작한 창의적인 작품을 발굴·홍보하고, 시청자의 방송참여 활성화에 기여한 개인 및 단체 격려
- (주최/주관) 방송미디어통신위원회 / 시청자미디어재단
- (공모기간) 2026년 7월 6일(월) ~ 9월 7일(월)
※ 마감일 14시까지 접수가능
- (응모자격) 영상·오디오 제작을 본업으로 하지 않는 대한민국 국민 누구나

세 부 예 시	응모자격
- 영리적 목적으로 작품 제작 활동을 하는 경우	X
- 취미 목적의 제작 활동을 통해 수익이 창출된 경우	O
- 방송사, 프로덕션, MCN사 등을 통해 작품 제작에 참여하거나 소속된 경우	X
- 현업은 아니며, 이전 직장 또는 퇴직한 직장에서 작품 제작을 했던 경우	O

- 미디어 분야(영화제, 공모전 등) 수상 이력이 없는 콘텐츠
※ 수상 이력 기준은 접수 마감일자(26년 9월 7일)까지 한하며, 이후에라도 수상 실적이 생긴 경우 즉시 공모전 주최사에 반드시 알려야 함
- 2025년 1월 이후 제작된 콘텐츠여야 하며, 1인 1작품 제한
※ 공동제작자 또한 중복 불가

○ (공모분야) 작품상 및 특별상 부문으로 총 4개 분야 공모

부 문	분 야	응 모 대 상								
작품상	신규 영상 (TV 미방영작)	시청자가 제작한 영상 작품 - 시청자참여프로그램 방영 이력이 없는 작품 - 작품 분량 : 5분 이상 25분 미만 - 실버/일반/청소년/미디어 전공학생 분야별 시상(세부자격은 접수 마감일자 기준) <table><tr><td>실버</td><td>만 60세 이상 (1966년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자)</td></tr><tr><td>일반</td><td>만 18세 이상 만 60세 미만 (2008년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자부터 1966년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자까지)</td></tr><tr><td>청소년</td><td>만 18세 미만 (2008년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자)</td></tr><tr><td>미디어 전공학생</td><td>영상, 예술, 방송, 영화, 애니메이션 등 미디어 관련 학과에 재학 중인 고등학생, 대학생 (특성화 고등학교, 미디어전공 대학생 포함)</td></tr></table>	실버	만 60세 이상 (1966년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자)	일반	만 18세 이상 만 60세 미만 (2008년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자부터 1966년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자까지)	청소년	만 18세 미만 (2008년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자)	미디어 전공학생	영상, 예술, 방송, 영화, 애니메이션 등 미디어 관련 학과에 재학 중인 고등학생, 대학생 (특성화 고등학교, 미디어전공 대학생 포함)
	실버	만 60세 이상 (1966년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자)								
	일반	만 18세 이상 만 60세 미만 (2008년 9월 7일생을 포함한 이전 출생자부터 1966년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자까지)								
청소년	만 18세 미만 (2008년 9월 8일생을 포함한 이후 출생자)									
미디어 전공학생	영상, 예술, 방송, 영화, 애니메이션 등 미디어 관련 학과에 재학 중인 고등학생, 대학생 (특성화 고등학교, 미디어전공 대학생 포함)									
시청자 방영 영상 (TV 기방영작)	시청자참여프로그램*에 방영된 영상 작품 - 접수 마감일자(26년 9월 7일까지 시청자참여프로그램에 방영되었거나, 방송이 확정된 작품 *시청자참여프로그램 방송을 본업으로 하는 사람이 아닌 일반 시청자가 제작한 영상을 방영하는 TV 프로그램									
	오디오	청취자가 제작한 오디오 작품 - 방송 이력 상관없음 - (신규 작품일 경우) 작품 분량 : 5분 이상 25분 미만								
특별상	시청자 방송참여 활성화	시청자의 방송 참여 활성화에 기여한 기관/단체 또는 개인								

2. 시상내역

□ 국무총리상 등 총 16점(총 상금 1,480만원)

부 문	분 야		수 량	상 금	훈 격	
작품상	대 상		1점	300만원	국무총리	
	신규 영상작품 (TV 미방영작)	최우수상	1점	150만원	방송미디어통신위원회위원장	
		우수상	실버	1점	70만원	시청자미디어재단 이사장
			일반	1점	70만원	
			청소년	1점	70만원	KBS 사장
			미디어 전공학생	1점	70만원	
		장려상	실버	1점	50만원	한국케이블TV방송협회장
			일반	1점	50만원	
			청소년	1점	50만원	
	미디어 전공학생		1점	50만원		
	방영 영상작품 (TV 기방영작)	최우수상	1점	150만원	방송미디어통신위원회위원장	
		우수상	1점	70만원	MBC 사장	
	오디오 작품	최우수상	1점	150만원	방송미디어통신위원회위원장	
		우수상	1점	70만원	SBS 사장	
특별상	시청자 방송참여 활성화	최우수상	1점	100만원	방송미디어통신위원회위원장	
		우수상(기관/단체)	1점	50만원	EBS 사장	

3. 응모방법

○ 작품상 부문 접수방법

- 구글폼 (접수 링크 : <https://forms.gle/D2NWcg5HsUJ8bsSR6>)

제출 파일	파일명 예시	파일 형식
출품작	신규 영상-홍길동-작품명	[파일용량] 3GB 이하 [영상] MP4 / HD(720p 이상) / 코덱 H.264 [오디오] MP3

- ※ 구글 아이디가 없는 경우에만, 이메일 접수 가능 (작품상 응모요강 참조)
- ※ 신청 후, 접수 완료 문자 반드시 확인 (일주일 이내 문자 발송)

○ 특별상 부문 접수방법

- 공적조서 등 신청서 양식 작성 후, 이메일(contest@kcmf.or.kr) 접수
- ※ 부문별 신청서 양식은 응모요강 참조

○ 관련문의 : 시청자미디어재단 센터지원권익부 (02-6900-8345,8347)

4. 심사기준

○ 예심 및 본심을 통해 학계, 방송계, 시민사회단체 등 외부전문가로 구성된 심사위원단 점수를 합산하여 수상작 선정

- (예심) 작품상 부문의 분야별 심사를 통해 본선진출작 24편 선정

- ※ 신규(실버, 일반, 청소년, 미디어 전공학생), 방영, 오디오 총 6개 분야에서 평가점수 상위 4개 작품씩 선정하여 본선 진출
- ※ 동점작 처리 기준: 예선 심사 결과 최하위 순위(4위) 동점작 발생 시, 동점작은 모두 본선 진출작으로 선발함

- (국민참여심사) 국민생각함을 통해 본선 진출 작품 중 우수작품 3개 투표

- 전체 작품 투표수 중, 작품별 투표수 비율을 환산하여 가점 부여(최대 5점)

- (본심) 부문별 심사기준에 따른 수상작 및 훈격 확정(작품 14개, 특별 2개)

- 본선진출 작품에 대해 심사위원회 최종심사 및 특별상 부문 심사

〈 예선 심사 기준표 〉

부 문	심 사 기 준	비 고
작 품 상	○ 제작 완성도 (100) - 작품 전체의 구성요소가 체계적이고, 전반적인 만듦새가 매끄러운가?	본선 진출작 24편 선정

〈 본선 심사 기준표 〉

부 문	심 사 기 준	비 고
작 품 상	○ 공익성 (30) - 작품이 공익적 사안에 관심을 이끌어내거나, 사회적 공감대를 형성하는가?	예심 이후 원점에서 심사하며, 국민참여심사 가산점(5점 만점)을 최종 합산하여 대상 등 14편 작품 선정
	○ 창의성 (25) - 작품의 소재, 내용 전개, 포맷이 참신한가?	
	○ 전달력 (25) - 작품의 주제를 효과적으로 정확하게 전달하였는가?	
	○ 연출기획력 (20) - 작품의 주제, 분량, 연출방식 등을 효과적으로 기획하였는가?	
특 별 상	○ 시청자의 방송참여 공헌도 (100) - (기관/단체일 시) 미디어 역량교육, 공동체 활동, 시청자 참여 프로그램 편성 등을 통해 시청자의 방송참여 역량을 키우고 활동 기반을 조성하는 데에 기여했는가? - (개인일 시) 시청자가 직접 콘텐츠를 제작하거나, 제작지원하여 사회에 긍정적인 영향을 미치고 활동 성과를 지역사회에 확산하였는가?	제출 서류 기준 활성화 기여도 검토·평가

〈 심사 배점표 〉

구분				매우미흡	미흡	보통	우수	매우우수	만점
작품상	예선	제작 완성도 (100)	작품 전체의 구성요소가 체계적이고, 전반적인 만듦새가 매끄러운가?	1~60	61~70	71~80	81~90	91~100	100
	본선	공익성 (30)	작품이 공익적 사안에 관심을 이끌어내거나, 사회적 공감대를 형성하는가?	1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	100
		창의성 (25)	작품의 소재, 내용전개, 포맷이 참신한가?	1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	
		전달력 (25)	작품의 주제를 효과적으로 정확하게 전달하였는가?	1~4	5~8	9~12	13~16	17~20	
		연출 기획력 (20)	작품의 주제, 분량, 연출방식 등을 효과적으로 기획하였는가?	1~4	5~8	9~12	13~16	17~20	
	국민 참여 심사 점수			·본선진출작 중 우수작품(3개) 투표 ·투표에 참여한 총 인원 중, 작품별 투표수 비율을 환산하여 가점 부여(5점 만점)					
	특별상	예선	시청자의 방송참여 기여도 (100) - (기관/단체일 시) 시청자의 미디어 역량 강화 및 참여 기반 조성에 기여했는가? - (개인일 시) 시청자콘텐츠를 통해 사회적 기여 및 성과를 확산했는가?	1~60	61~70	71~80	81~90	91~100	100

※ 특별상은 시청자 방송참여 활성화 기여도 전반(제출서류)을 검토하여 평가

5. 발표 및 시상

- 수상작 발표 : 전달식 당일 현장발표(수상여부는 수상자에 한하여 사전 개별 연락)
- 전달식 : '26년 11월 3주 예정(장소 : 시청자미디어재단 본부)

6. 공모작품 저작권 관련사항 등 운영지침

- 주최·주관기관 사정에 의해 상훈, 상금, 입상작 수와 발표일은 변경될 수 있다.
- 1인 1작품 제출이 가능하며, 본인작품(표절 등)이 아니거나 국내외 미디어 분야(영화제, 공모전)에서 수상한 작품, 타인의 지식재산권을 침해한 작품, 방송을 본업으로 하는 자 등 응모자격에 해당되지 않는 작품에 대하여는 심사에서 제외하며, 수상 후에라도 위반 사실이 밝혀졌을 경우 취소(상장 및 상금 반환)한다.
- 공정한 심사 운영을 위해 제작자의 성함, 성별, 연령, 지역 등 개인정보는 심사과정에서 비공개로 처리하므로, 출품작의 엔딩 크레딧 등에 제작자의 정보가 포함되지 않도록 제출해야 한다.
- 제출 작품의 저작권은 제작자(응모자)에게 있으며, 수상하지 않은 작품은 재단이 전달식 후 3개월 이내에 폐기한다.
- 출품작의 초상권·저작권에 관한 문제가 발생할 경우 응모자 본인이 전적으로 민·형사상 책임을 진다.
- 입상작에 대해 주최 측의 요청 시 출품작을 수정 가능한 데이터 형태로 제출하여야 한다.
- 생성형 AI 기술을 사용한 출품작도 공모전 참가가 가능하다. 단, 작품상 응모요강 내 '생성형 AI 활용 내용 기술서'를 통해 활용 구간 및 프롬프트 내용 등을 필수적으로 제출하여야 한다.
- 생성형 AI를 활용한 작품의 경우, 작품 안에 'AI 생성 콘텐츠'임을 명시하여야 한다.

- 지정형식이나 규격을 준수하지 않을 경우 심사에서 제외한다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담한다.
- 주최자는 입상작에 한하여 비영리 목적으로 TV, 라디오 등 방송 채널에 방영하거나 방송미디어통신위원회 및 시청자미디어재단 홈페이지, SNS 등에 게시할 수 있으며 응모자는 이에 동의한 것으로 간주한다.
- 응모자는 위 이용허락 범위에 대하여 수상 후 저작권재산권 이용허락 계약을 체결하여야 한다. 입상작의 저작권재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체한다.
- 전달식에 참석을 요청 받은 최종 수상자의 경우 수상팀원 중 최소 1명이 전달식에 반드시 참석해야 한다.